

2020

GREEN ACTION WEEK



Consumer Education and Research Centre
Environmental Information System, Resource Partner on
Environment Literacy- Eco-labelling and Eco-friendly Products

Green Action Week (Monday 28th September to Sunday 4th October 2020)– is a global campaign to promote sustainable consumption. Each year in October, organisations around the world take joint action to promote a common cause. This year, 50 civil society organisations in 30 countries in Africa, Asia, Europe, Australia, and the Americas participate in the campaign. The theme since 2018 has been ‘Sharing Community’. Green Action Week is an initiative by the Swedish Society for Nature Conservation (SSNC), starting in Sweden in 1990 and growing to become an international partnership from 2010 – and it is carried out in coordination with Consumers International (CI).

The Swedish Society for Nature Conservation is Sweden’s largest environmental organisation with 226 000 members and about 40 partners all over the world. Since 1909 SSNC has been working at local, regional, national and international level, creating opinion and challenging business leaders and politicians to take action.

Consumers International is the world federation of consumer groups that, working together with its members, serves as the only independent and authoritative global voice for consumers.

Consumer Education and Research Centre-ENVIS celebrates Green Action Week every year by the first week of October. The week features consumer advocacy groups around the world and the ways in which new ideas and technologies can drive sustainable consumption. From the past three years, we celebrated Green Action Week on the theme of “Sharing Community”.

Amidst the pandemic, this year, we have taken into account the fact that the neediest amongst the have-nots are migrant labourers most of whom do not have access to means of survival including government relief programs. The daily wagers were the most who suffered due to the country wide lockdown, which resulted into no income times for months. Hence our project this year has created a sharing platform between the resident community and migrant labour community.

At first, an appeal was made to donate the pre-loved items via social media. A mail was sent to 50k households via mass mailing sharing the appeal (Annexure I). We got a good response wherein people shared their pre-loved items that were in good condition such as clothes, utensils, stationary items, toys etc. Along with the shared items, a kit was also distributed that had surplus food items or rations which were distributed amongst the daily wagers. The kit also included one double layered reusable cloth mask and a pamphlet on COVID – 19 Do’s and Don’ts. <https://bit.ly/3g1tzOx> (English) <https://bit.ly/2VfwSYv> (Gujarati : Regional Language) (Annexure II). A total 5000 pamphlets were distributed to 40 Voluntary consumer organisations of Gujarat and also among the general public, students, faculties etc.

The locality targeted were Saraspur and D-colony (Ahmedabad) where the kits and items collected were distributed. CERC, runs a project that tests the nutrient content of salt. The remainder salts that were of good nutrient quality and from branded companies were also distributed along with the kit (Annexure III).

To promote sustainable consumption by embracing a sustainable life style, a workshop (Annexure IV) was organised on “How to make hand wash using leftover pieces of soap bar at home”

<http://cercervis.nic.in/video/LIQUID%20HAND%20WASH/Liquid%20hand%20wash.mp4> and

“Making of eco-friendly Floor Cleaner using citrus rinds at home”

<http://cercervis.nic.in/video/HOME%20MADE%20CLEANER/HOME%20MADE%20CLEANER.mp4>

A video on the same was also prepared that were shared in all the social media platforms like Facebook page, websites, YouTube Channel, Twitter handle etc.

A webinar on “Sharing Community: A goal towards sustainable Consumption” was organized in order to create awareness amongst students and general public (Annexure V). The objective of the webinar was to promote sustainable consumption and to educate the general folks on product life extension by repairing and reusing the products to its maximum utility. A video was prepared on the same:

<http://cercervis.nic.in/video/SHARING%20COMMUNITY-30-09-20/sharing%20community.mp4>

We have also organized an online poster making competition on “Your idea of being Green Consumer” to promote the idea of sustainable consumer amongst the youth. 54 youths (Girls & Boys) participated in the competition (Annexure VI). A video was prepared on the same:

<http://cercervis.nic.in/video/GREEN%20CONSUMER%20DAY%20-%202020/GCD.mp4>

Annexure I

Promoting sustainable consumption through extending product life

SHARE YOUR DISCARDS WITH THOSE WHO NEED

OUR GOAL

To support the needs of the community who are at the bottom of the economic pyramid and to promote the culture of sharing & sustainable consumption.

Share to care: The give & take of kindness

A sharing platform between local community & migrant labour community. We are supporting migrant labour community in need by collecting and distributing useful items shared by local community.

Collaboration brings communities closer together and brings social benefits that reduce environmental impact at the same time.

12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION



Let us **SHARE** our preloved items to benefit those who are in need.

What you can share?

- ❖ Clothes
- ❖ Household items- utensils, storage items etc.
- ❖ Stationary
- ❖ Books
- ❖ Food items; Rice, Wheat flour, Pulses etc.

The items collected will be packed & distributed to the migrant laborers/daily wagers.

To share, please call at: [079 2748 9945/46](tel:07927489945) or deposit at our collection centre:

Consumer Education & Research Centre
Suraksha Sankool, Sarkhej - Gandhinagar Hwy,
Thaltej, Ahmedabad, Gujarat 380054

*Appeal for Sharing goods to
Migrant Laborers/Daily Wagers*



Annexure II

કોવિડ – ૧૯ મહામારી – આટલું કરો અને આટલું ના કરો

● વ્યક્તિગત સફાઈ

- આપના હાથ વારંવાર સાબુ અને પાણીથી ઘુસો અથવા આલ્કોહોલ ચુસ્ત સેનિટાઇઝરથી સાફ કરો.
- જાહેરમાં માસ્ક પહેરવાનું રાખો.
- સામાજિક અંતર રાખવાની ટેવ પાડો, દરેકથી છ ફૂટ જેટલું અંતર રાખો જ, તેમજ ગીચ જગ્યામાં વધુ સમય પસાર કરવાનું ટાળો.
- દરરોજ સ્નાન કરો. આમ કરવાથી ચામડી ઉપર રહેલા જંતુઓનો નાશ થશે
- હંમેશા સાફસુથરા કપડા પહેરો.
- માનસિક સ્વસ્થતા કેળવો, હકારાત્મક રહો અને આત્મવિશ્વાસ વધારવામાં ધ્યાન કેન્દ્રિત કરો.
- જાહેર સ્થળોએ હાથ મોજા પહેરવાનું રાખો.



● ઘરેલું સફાઈ

- ઘરની બહાર જતા પહેલા અને ઘરે પાછા આવ્યા પછી હાથ ઘુસો.
- આપનું રસોડું સ્વચ્છ રાખો, ઊભજરૂરી પેકેટિંગને ઢાંકણવાળી કચરાપેટીમાં નાખો
- ફળો અને શાકભાજીને ખાતા પહેલા બરાબર ધોઈ ને જંતુરહિત કરો. ફળો અને શાકભાજીને ચાર ભાગ પાણી અને એક ભાગ સાબુ સફેદ વિનેગર અથવા એક લીટર પાણીમાં એક ચમચી ખાવાનો સોડા ઉમેરી બરાબર ધોવા.
- માત્ર ઘરે બનાવેલું જમવાનું ખાઓ. ઓર્ડર કરી બહારથી મંગાવેલું જમવાનું ટાળો
- જેવા આપ બહારથી ઘરે પહોંચો કે તરત જ આપના કપડાં ધોવા માટે મુકો.
- આપનું ઘર એકદમ સ્વચ્છ રાખો. કચરા પોતા કરી ઘર સાફ રાખો અને આપના બાથરૂમ સ્વચ્છ રાખો તેમજ વાસણો પણ નિયમિત ઘુસો.
- ઘરમાં એક એવી જગ્યા રાખો જ્યાં આપ ઘરની બહાર જતી વખતે લઈ જવાની આવશ્યક વસ્તુઓ મુકી શકો.
- આપના ભૂટ, સપ્લવ વગેરે પગરખા ઘરની બહાર રાખો.
- બહારથી મંગાવેલી દરેક ચીજવસ્તુઓને વાપરતા પહેલા જંતુરહિત કરો.



● સમુદાય સ્વચ્છતા

- ઘન કચરાનો વ્યવસ્થિત નિકાલ કરો, ખાસ કરીને માસ્ક અને પીપીઈ કીટ.
- આપની આસપાસનો વિસ્તાર સાફ રાખો જેથી રોગને ફેલાતો અટકાવી શકાય.



● સર્વ સામાન્ય સલાહ

- બને ત્યાં સુધી ડિજીટલ પદ્ધતિથી નાણાકિય વ્યવહાર કરો
- ચલણી નાણાંને ઉપયોગ પહેલા જંતુરહિત કરો.
- આપને ખાંસી, તાવ ગળામાં દુખાવા જેવા સામાન્ય લક્ષણો હોય તો ઘરે જ રહો અને પોતાને અન્યથી અળગા રાખો.
- સરકાર દ્વારા અધિકારીક રીતે જાહેર કરવામાં આવેલી સુચનાઓનું પાલન કરો / વળગી રહો.
- માત્ર જરૂર હોય તો જ બહાર નીકળો.
- કોઈ પણ પ્રકારની પૂછપરછ અથવા ઉપચારને લગતા સવાલો હોય તો હંમેશા ડોક્ટરની સલાહ અથવા સરકારી હેલ્પલાઇન ૧૦૪ ની મદદ લો.



● વ્યક્તિગત સફાઈ

- આપના હાથ ઉપર ખાંસી કે છીંક ન ખાઓ.
- આપના ચહેરાને વારંવાર અડો નહિં.
- કોઈની પણ એકદમ નજીક ના બેસો.
- નહાવા નું ભુલશો / છોડશો નહીં.
- નકારાત્મક વિચારોની આપના ઉપર અસર થવા ન દો.
- માસ્ક અથવા હાથમોજા ખુલ્લાં નાખશો નહીં.
- જો કોઈને સામાન્ય શરદી, ખાંસી કે તાવ કે ગળામાં દુખાવા જેવા લક્ષણો હોય તો બહાર નીકળવાનું જોખમ લેવું નહીં.
- એકવાર પહેરેલાં કપડાં ફરીવાર ના પહેરો.



● ઘરેલું સફાઈ

- જેવા આપ બહારથી ઘરે પહોંચો કે, તરત હાથ ધોવાનું ભૂલશો નહીં.
- આપનું રસોડું અને ઘર અવ્યવસ્થિત અને ગંદુ ન રાખો.
- ખોરાકને ધોયા વગર ન ખાઓ.
- શેરી કે મહોલ્લામાં મળતો ખોરાક ન ખાવો.
- બહારથી લાવેલી ચીજવસ્તુઓને ઘરમાં ગમે ત્યાં મુકશો નહીં.
- બહાર પહેરવા ના પગરખાને ઘરમાં પહેરશો નહીં.
- બારણાના કાચાઓને અડશો નહીં.



● સમુદાય સ્વચ્છતા

- જાહેરમાં કે ખુલ્લી જગ્યામાં કચરો નાખશો નહીં
- સામુહિક સંમેલનો / મેળવડાઓમાં જવાનું ટાળો અને જો અનિવાર્ય હોય તો વિડિયો કોર્લીંગ કે વેબિનાર જેવા માધ્યમનો ઉપયોગ કરો.
- જાહેર લીફ્ટનો ઉપયોગ ટાળો.
- જાહેર સ્થળો એ અથવા ખુલ્લામાં ચૂંકો નહીં.



● સર્વ સામાન્ય સલાહ

- ખોટા સમાચારો / અફવાઓને માનશો નહિં અને ફેલાવશો નહીં.
- આપની આસપાસના લોકો દ્વારા સુચવવામાં આવતા અથવા સોશિયલ મિડિયામાં ફરતા દાકતરી ઉપચારોને માનશો નહીં.



CONSUMER EDUCATION AND RESEARCH CENTRE, AHMEDABAD

Environmental Information System, Resource Partner

Contact No. - 079-27489945/46

Email : cerc@cercindia.org, cerc-env@nic.in



COVID – 19 Pandemic Do's and Don'ts

• Personal Hygiene

- **Wash Your Hands** frequently with soap and water or alcohol based sanitizer
- **Wear a Mask** in Public
- **Practice Social Distancing**, keep a distance of 6 feet apart from everyone and avoid spending time in crowded places
- **Bathe Daily**. It removes the germs that stay on the skin for hours
- **Always wear fresh** laundry clothes
- **Mental well being**. Stay positive and focused to boost your confidence
- **Wear Gloves** when in public places



• Domestic Hygiene

- **Wash hands** when you leave or return your home
- **Keep your kitchen clean**. Dispose of unnecessary packaging in a bin with close lid
- **Disinfect the fruits and vegetables** before consumption. Soak fruits or vegetables in 4 parts of water with 1 part of plain white vinegar OR Soak in 1 Tablespoon baking soda in 1 liter water and rinse.
- **Order less**. Consume food prepared at homes
- **Wash off your clothes** as soon as you return home from outside
- **Keep your home clean**. Sweep clean your floors and wash your toilets and do your dishes regularly
- **Dedicate a place** in your house for keeping things you carry when outside
- **Keep your footwear** outside of your house
- **Disinfect the packed items** before using



• Community Hygiene

- **Proper disposal of Solid waste**, especially masks and PPE's
- **Keep your surroundings clean** so as to stop the spread of diseases



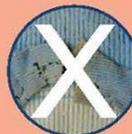
• General Advisory

- **Make digital payments** as much as possible
- **Disinfect the currencies**
- **Stay home and self isolate** for minor symptoms like cough, fever, throat pain etc
- **Follow/Adhere to the instructions** issued by government authorities
- **Go out for essential needs only**
- **Always consult a doctor** for any query or medication



• Personal Hygiene

- **Don't cough & sneeze** into your hands
- **Don't touch your face** frequently
- **Don't sit too close** to anyone
- **Don't skip** your bath
- **Don't let negative thoughts** to mess with you
- **Don't throw used mask or gloves** openly
- **Do not repeat** once worn clothes
- **Do not venture outside** if one has minor symptoms like cough, fever, throat pain etc



• Domestic Hygiene

- **Don't forget to wash your hands** as soon as you enter home
- **Don't keep** your kitchen and house messy
- **Do not consume** food without washing
- **Avoid** street food
- **Do not throw your stuff** from outside here and there at homes
- **Do not wear** outside foot wears at homes
- **Avoid** touching door knobs



• Community Hygiene

- **Do not throw** waste in open
- **Avoid mass gatherings** and make use of virtual platforms for unavoidable meetings
- **Do not use** public lifts
- **Do not spit** in public places or in open



• General Advisory

- **Do not believe** or spread fake news
- **Do not follow or use** medical remedies suggested by people around you or that are circulated in social media



CONSUMER EDUCATION AND RESEARCH CENTRE, AHMEDABAD

Environmental Information System, Resource Partner

Contact No. - 079-27489945/46

Email : cerc@cercindia.org, cerc-env@nic.in



Annexure III





Annexure IV

Promoting Sustainable Consumption



WORKSHOP on

*Making of eco-friendly floor
cleaner at home
&
Making of liquid hand wash using
leftover pieces of soap bar at home*





Annexure V



Theme

Your idea of "**GREEN CONSUMER**"

Who can Submit?

STD: VIth to Xth

How to submit?

Take a picture of your Poster and mail us on cerc-env@nic.in before 24th September 2020

Winners will be felicitated by **Cash Prize & e-Certificate** and the result will be published on the website & official social media platforms.

*Participation Certificate will be given to all the entries.



Important: Participants are requested to mention the following details in the e-mail: Name, School name, Standard & Address.



Only one entry per participant is allowed.

[@cerc_envis](https://twitter.com/cerc_envis)

[@EcoProductsEcoLabeling](https://www.facebook.com/EcoProductsEcoLabeling)

Website: www.cercenvis.nic.in

